

PATROCÍNIOS 2021



O IBEF-PR

O **Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF-PR)** é uma instituição sem fins lucrativos, que congrega executivos de finanças dos vários segmentos da atividade econômica do Paraná: executivos das áreas de indústria, comércio, consultorias, empresas de serviços, auditorias, instituições financeiras (bancárias e não-bancárias) e outras instituições.

- **Comunicação, Visibilidade e Valor**
- **Network altamente qualificado**

PROPÓSITO

Desenvolver e manter uma comunidade de profissionais de finanças que fomenta o desenvolvimento de seus associados, as boas práticas profissionais, o relacionamento e a ética, de forma a impactar positivamente suas empresas e a sociedade onde atua.



Mauricio Zanforlin

Presidente do IBEF-PR

O IBEF-PR EM NÚMEROS



290

Associados



60 CFO's

de grandes
empresas do Paraná



5 comitês

técnicos com atuação em
temas de grande interesse



2.800

profissionais impactados
em 2020



250.484

pessoas alcançadas nas
redes sociais em 2020



19.176

interações nas
publicações em 2020



OS COMITÊS



Comitê de
Finanças



Comitê de
Desenvolvimento
de Executivos



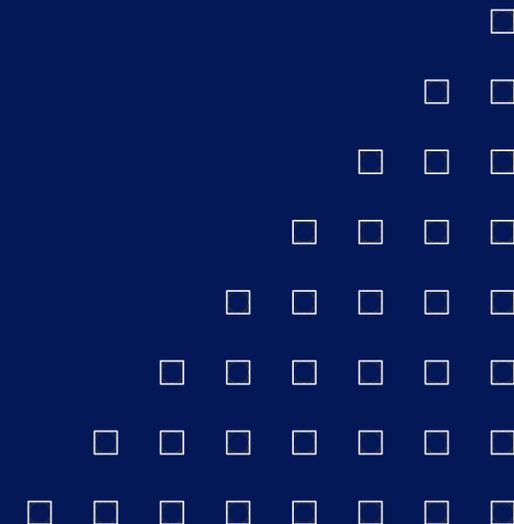
Comitê de
Tributário e
Empresarial



Comitê de
Compliance
e Riscos



Comitê de
Inovação



PRINCIPAIS EVENTOS



Prêmio Equilibrista

- 420 pessoas de audiência ao vivo
- Benefícios exclusivos para participantes
- 2.1 milhões de pessoas impactadas via imprensa

CFO Night

- 8 edições realizadas
- Momento para networking e conversas
- Exclusivo para associados



PRINCIPAIS EVENTOS



Programa CFO

- Parceria com Universidade Positivo
- Oportunidade para profissionais ingressarem ou se especializarem na área
- 100% online e com acesso a renomados CFOs

CFO DAY

- Experiência exclusiva para associados
- Oportunidade para compreender como empresas referências funcionam
- Networking e aproximação com o mercado



PRINCIPAIS PALESTRANTES



Simoni Bianchi
CFO no Grupo Ayoshii



Marcelo de Azevedo
CFO no Grupo Boticário



Adailton Santos
CFO no Condor



Reynaldo Goto
Diretor de Compliance
na BRF



Mauricio M. Carvalho
PMO Finance no Grupo
Renault

CALENDÁRIO DE EVENTOS IBEF-PR | 2021

Mais informações acesse:
www.ibefpr.com.br
ou ligue 41 99951-0490

MARÇO

- **09** | Comitê de Finanças
- **25** | Comitê Tributário e Empresarial

ABRIL

- **06** | Comitê de Inovação
- **15** | CFO Day
- **20** | Comitê de Compliance e Riscos

MAIO

- **04** | Comitê de Desenvolvimento de Executivos
- **19** | Seminário IBGC

JUNHO

- **09** | Comitê de Finanças

JULHO

- **06** | CFO Day
- CFO Night
- Curso Programa CFO

AGOSTO

- **10** | Comitê Tributário e Empresarial
- Congresso CFO

SETEMBRO

- **09** | Comitê de Inovação
- **21** | Comitê de Compliance e Riscos

OUTUBRO

- **05** | CFO Day
- **21** | Equilibrista

NOVEMBRO

- **11** | Comitê de Desenvolvimento de Executivos
- **25** | Comitê de Finanças

DEZEMBRO

- CFO Night

Outros grandes valores do IBEF são o networking e o ambiente de relacionamento entre parceiros e associados. Portanto, assim que possível os eventos e encontros serão no sistema híbrido (presencial e online).

BENEFÍCIOS DO ASSOCIADO

1. Temas de grande interesse discutidos por 5 Comitês Técnicos;
2. Mais de 20 palestras por ano;
3. Recebimento de boletim mensal com as novidades do IBEF e mercado atual;
4. Grupo no Telegram exclusivo para associados;
5. Relacionamento com CFO's de grandes empresas;
6. Participação em eventos especiais como: Seminários, Congressos, Workshops, CFO Day, CFO Night e Reuniões Exclusivas.
7. Desconto no convite do evento Equilibrista (caso o evento aconteça no formato presencial);
8. Desconto de 10% no Curso Programa CFO;
9. Participação nos eventos do IBGC Capítulo Paraná durante o 1º semestre de 2021;
10. Possibilidade de divulgar artigos no site do IBEF e na Gazeta do Povo, que é parceira do IBEF Paraná; e
11. Bônus de assinatura na Gazeta do Povo por 2 meses.





Paraná

FORMAS DE PATROCÍNIO

PATROCÍNIO DE GESTÃO

- Exposição da marca no site do IBEF durante o ano de 2021;
- Marcação da rede social do parceiro nos posts de eventos técnicos no LinkedIn do IBEF;
- Uma divulgação mensal de material do parceiro em nossos grupos dos associados no WhatsApp;
- Exposição da marca na divulgação dos eventos do IBEF nas mídias sociais;
- Exposição da marca em toda comunicação com os associados através de e-mail marketing;
- Citação do patrocinador nos releases de divulgação dos eventos técnicos para a imprensa;
- Menção pelo representante do instituto na abertura do evento destacando categoria Gestão;
- Divulgação de vídeo institucional de até 30 segundos e exposição da marca nos 11 eventos técnicos (Comitês);



PATROCÍNIO DE GESTÃO

- Espaço para artigo ou publicação de interesse no Boletim mensal do IBEF;
 - Post patrocinado no LinkedIn nos eventos técnicos (Comitês);
 - Entrega/distribuição de material institucional nos eventos técnicos (caso o evento seja presencial);
 - Acesso ao mailing de inscritos* nos eventos técnicos, Equilibrista e CFO Night.
- *inscritos que autorizaram o envio de informações, respeitando a LGPD;
- Quatro artigos publicados no site e nas redes sociais (temática e conteúdo validados pela Diretoria Executiva);
 - Direito a Cota Ouro no Prêmio Equilibrista 2021.

Exclusividade no segmento (de acordo com CNAE) no patrocínio de gestão.

Compreende todos os eventos organizados pelo IBEF*

*Exceto de instituições terceiras, bem como Congresso CFO e Seminário de Finanças.

INVESTIMENTO

63 mil ou parcelado em 10x7.245,00

PATROCÍNIO DE GESTÃO + COTA DIAMANTE PRÊMIO EQUILIBRISTA



- Nessa opção o patrocinador terá toda entrega do:

PATROCÍNIO DE GESTÃO
+
entrega da
COTA DIAMANTE PRÊMIO EQUILIBRISTA

INVESTIMENTO

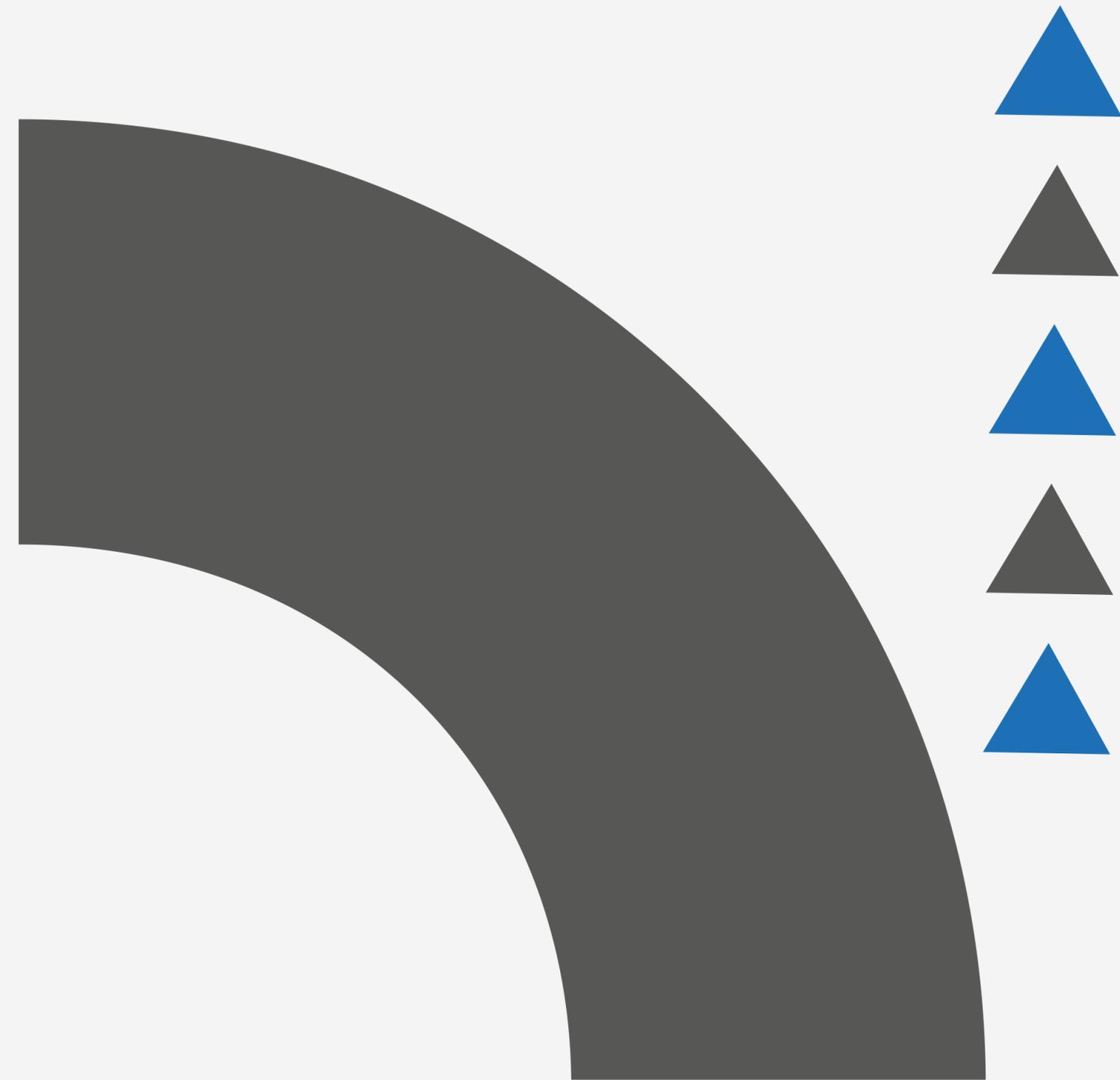
83 mil ou parcelado em 10x 9.545,00

**Exclusividade no segmento (de acordo com CNAE)
no patrocínio de gestão e cota diamante Prêmio Equilibrista**

PATROCÍNIO DE COMITÊS DE TRABALHO

Inclusão da marca como PATROCINADOR em todas as ações de comunicação do evento, sendo:

- Convite para todos os associados do Instituto;
- Divulgação para o mailing de interessados do IBEF-PR com mais de 10.000 contatos;
- Marcação da rede social do PATROCINADOR nos posts do evento no LinkedIn do IBEF-PR;
- Divulgação nas redes sociais (LinkedIn, Instagram e Facebook) do IBEF-PR;
- Post patrocinado no LinkedIn do IBEF-PR deste evento;





- Ações de assessoria de imprensa do IBEF-PR realizadas em todo o Estado do Paraná;
- Menção pelo representante do instituto na abertura do evento destacando categoria PATROCINADOR do Comitê.
- Exibição de vídeo institucional da PATROCINADOR com no máximo 1min;
- Saudação ao público presente, antes do evento, por parte do representante do PATROCINADOR (5 min);
- Gravação do evento e posterior envio do material ao PATROCINADOR;
- Evento aberto para 500 participantes via plataforma Zoom;
- Evento disponibilizado no YouTube;
- Aplicação de Pesquisa de satisfação após cada evento;
- Envio do mailing dos inscritos* no evento;

*inscritos que autorizaram o envio de informações, respeitando o LGPD;

Comitês com 2 eventos anuais:

- Comitê de Desenvolvimento de Executivos (2 cotas)
- Comitê Tributário e Empresarial (2 cotas)
- Comitê de Compliance e Riscos (2 cotas)
- Comitê de Inovação (2 cotas)

Comitês com 3 eventos anuais:

- Comitê de Finanças (2 cotas)

INVESTIMENTO

Exclusividade no segmento (de acordo com CNAE) no Comitê patrocinado.

Comitê de Finanças - 3 eventos

R\$ 15.000,00 à vista

ou em 10X de R\$ 1.725,00

Demais Comitês - 2 eventos*

R\$ 10.000,00 à vista

ou em 10X de R\$ 1.150,00

* O patrocinador pode escolher o comitê temático de interesse.

Prêmio



EQUILIBRISTA

2021

SEJA UM PATROCINADOR

O **Prêmio Equilibrista 2020** foi realizado em formato totalmente inovador e marcado por importantes reconhecimentos do setor financeiro no Brasil.

O evento foi transmitido digitalmente e ao vivo para todo o país, contando com a presença física em estúdio apenas dos profissionais premiados, garantindo a máxima segurança de todos os envolvidos.

Em 2021, queremos destacar de forma leve, positiva e lúdica os profissionais que superaram os obstáculos de um ano desafiador propondo um novo conceito: unir o presencial ao digital. Além do formato híbrido*, em 2021 também queremos entregar um rico conteúdo durante a noite.

*Lembrando que o formato do evento está sujeito a alteração devido a segurança sanitária determinada pelas autoridades no dia do evento



POR QUE SER UM PATROCINADOR?

- Importância do reconhecimento profissional, diante de tantos desafios.
- Maior possibilidade de relacionamento com prospects no meio físico e digital.
- Forte movimento de adesão das empresas aos eventos digitais.
- Não há mais fronteiras! No meio digital há ampliação de alcance do público em outros estados e países.
- Maior mensuração de impactos e resultados também no online.
- Com o evento híbrido, sua empresa terá novas opções de impacto de marca.

CATEGORIA APRESENTA

Nesta modalidade, sua marca será a responsável por apresentar o evento, sendo a primeira a ser vista e com destaque em todas as peças de comunicação, bem como no evento.

MÍDIAS DIGITAIS

- ◆ Logomarca em destaque nos posts de lançamento do evento
- ◆ Logomarca em destaque nos posts de divulgação dos finalistas e vencedores
- ◆ Logomarca em destaque nos posts de inscrições do evento
- ◆ Logomarca em destaque na capa do Facebook do IBEF-PR
- ◆ Logomarca em destaque na capa do LinkedIn do IBEF-PR
- ◆ Logomarca em destaque nas campanhas patrocinadas do LinkedIn
- ◆ Logomarca em destaque nas campanhas do Google
- ◆ Dois conteúdos exclusivos do patrocinador nas redes sociais
- ◆ Exibição em destaque da marca do patrocinador no site do evento
- ◆ Stories nas redes sociais reforçando o patrocinador durante o evento
- ◆ Nominções das personalidades do patrocinador durante o evento
- ◆ Destaque na divulgação das fotos e vídeos após o evento
- ◆ Destaque no post de agradecimento após o evento

IMPrensa

- ◆ Citação do patrocinador no release de lançamento do evento
- ◆ Citação do patrocinador na nota de divulgação dos finalistas e votações
- ◆ Citação do patrocinador no release de divulgação dos vencedores
- ◆ Envio de press kit para influenciadores e imprensa com produto ou brinde do patrocinador
- ◆ Citação do patrocinador em releases sobre inscrições e informações do evento
- ◆ Citação do patrocinador na nota de divulgação pós-evento

DURANTE O EVENTO

PLATAFORMA

- ◆ Logomarca na tela de abertura do evento
- ◆ Link para site ou conteúdo do patrocinador

TRANSMISSÃO

- ◆ Inserção da logomarca na tela de espera do evento, durante 15 min.
- ◆ Inserção da logomarca no rodapé ou topo do vídeo na transmissão, durante 10 segundos
- ◆ Inserção da logomarca após encerramento do evento, durante 2 min.

TELÃO DO ESTÚDIO

- ◆ Inserção da logomarca no telão do evento em tempos somados de 5 minutos

DURANTE O EVENTO

MENÇÕES NA APRESENTAÇÃO

- ◆ Menção da marca na abertura do evento
- ◆ Menção da marca durante o evento
- ◆ Menção da marca no encerramento do evento

FILMES

- ◆ Créditos iniciais ao patrocinador no filme de abertura
- ◆ Exibição de filme próprio do patrocinador de até 1 minutos

INTERAÇÕES

- ◆ Possibilidade de inserção de QR na tela para conteúdo adicional

OUTRAS

- ◆ Aparição com exclusividade durante a entrega do Prêmio Equilibrista 2021
- ◆ Exposição de marca no telão durante essa entrega do troféu
- ◆ Realização da entrega de homenagem ao vencedor, por meio de seu representante
- ◆ Speech rápido de até 1min sobre o apoio ao talento do profissional de finanças
- ◆ Possibilidade de enviar Kits e/ou brindes ao participante, aos finalistas e premiados
- ◆ Direito aos leads do evento para prospecção

INVESTIMENTO

R\$ 85.000,00

CATEGORIA DIAMANTE

Como patrocinador Diamante, a sua marca terá destaque durante o evento, com a entrega de homenagem aos Destaques de Finanças, nas peças de comunicação, bem como durante o evento.

MÍDIAS DIGITAIS

- ◆ Logomarca em segundo plano nos posts de lançamento
- ◆ Logomarca em segundo nos posts de divulgação dos finalistas e vencedores
- ◆ Logomarca em segundo plano nos posts de inscrições
- ◆ Logomarca no rodapé da capa do Facebook do IBEF-PR
- ◆ Logomarca no rodapé da capa do LinkedIn do IBEF-PR
- ◆ Logomarca em segundo plano nas campanhas patrocinadas do LinkedIn
- ◆ Logomarca em segundo plano nas campanhas do Google
- ◆ Um conteúdo exclusivo do patrocinador nas redes sociais
- ◆ Exibição em segundo plano da marca do patrocinador no site do evento
- ◆ Menção nos stories nas redes sociais durante o evento
- ◆ Nominções das personalidades do patrocinador durante o evento
- ◆ Menção no post de agradecimento após o evento

IMPrensa

- ◆ Menção no release de lançamento do evento
- ◆ Menção no release com case dos finalistas e votações
- ◆ Menção no release divulgando os vencedores
- ◆ Envio de press kit para influenciadores e imprensa com produto ou brinde do patrocinador
- ◆ Menção na nota de divulgação pós-evento

DURANTE O EVENTO

PLATAFORMA

- ◆ Logomarca na tela de abertura do evento
- ◆ Link para site ou conteúdo do patrocinador

TRANSMISSÃO

- ◆ Inserção da logomarca no rodapé ou topo do vídeo na transmissão, durante 10 segundos

TELÃO DO ESTÚDIO

- ◆ Inserção da logomarca no telão do evento em tempos somados de 2 minutos

DURANTE O EVENTO

MENÇÕES NA APRESENTAÇÃO

- ◆ Menção da marca na abertura do evento
- ◆ Menção da marca durante o evento
- ◆ Menção da marca no encerramento do evento

FILMES

- ◆ Créditos iniciais ao patrocinador no filme de abertura
- ◆ Exibição de filme próprio do patrocinador de até 30 segundos

INTERAÇÕES

- ◆ Possibilidade de inserção de QR na tela para conteúdo adicional

OUTRAS

- ◆ Aparição com exclusividade durante a entrega do Prêmio Destaque e do Prêmio Revelação, sendo uma cota em cada categoria
- ◆ Exposição de marca no telão durante essa entrega da homenagem
- ◆ Realização da entrega presencialmente, por meio de seu representante
- ◆ Tem direito aos leads do evento para prospecção

INVESTIMENTO

R\$ 50.000,00

CATEGORIA OURO

Nesta modalidade, a sua marca terá envolvimento nas principais peças de comunicação, bem como durante o evento.

MÍDIAS DIGITAIS

- ◆ Logomarca no rodapé nos posts de lançamento
- ◆ Logomarca no rodapé nos posts de divulgação dos finalistas e vencedores
- ◆ Logomarca no rodapé nos posts de inscrições
- ◆ Logomarca no rodapé nas campanhas do Google
- ◆ Exibição da marca do patrocinador no rodapé do site do evento
- ◆ Menção nos stories nas redes sociais durante o evento
- ◆ Nominções das personalidades do patrocinador durante o evento
- ◆ Menção no post de agradecimento após o evento

IMPRENSA

- ◆ Menção no release de lançamento do evento
- ◆ Menção no release com case dos finalistas e votações
- ◆ Menção no release divulgando os vencedores
- ◆ Menção na nota de divulgação pós-evento

DURANTE O EVENTO

PLATAFORMA

- ◆ Logomarca na tela de abertura do evento
- ◆ Link para site ou conteúdo do patrocinador

TRANSMISSÃO

- ◆ Inserção da logomarca no rodapé ou topo do vídeo na transmissão, durante 5 segundos

TELÃO DO ESTÚDIO

- ◆ Inserção da logomarca no telão do evento em tempos somados de 1 minuto

DURANTE O EVENTO

MENÇÕES NA APRESENTAÇÃO

- ◆ Menção da marca na abertura do evento
- ◆ Menção da marca no encerramento do evento

FILMES

- ◆ Créditos iniciais ao patrocinador no filme de abertura



OUTRAS

- ◆ Exposição de marca no telão estimado em 1minuto
- ◆ Direito aos leads do evento para prospecção

INVESTIMENTO

R\$ 30.000,00

CATEGORIA PRATA

O patrocinador Prata terá envolvimento nas principais peças de comunicação e em pontos estratégicos durante o evento.

MÍDIAS DIGITAIS

- ◆ Logomarca no rodapé no post de lançamento
- ◆ Logomarca no rodapé no post de divulgação dos finalistas
- ◆ Logomarca no rodapé no post de divulgação dos vencedores
- ◆ Exibição da marca do patrocinador no rodapé do site do evento
- ◆ Menção no post de agradecimento após o evento

IMPRENSA

- ◆ Menção no release divulgando os vencedores
- ◆ Menção na nota de divulgação pós-evento

DURANTE O EVENTO

TRANSMISSÃO

- ◆ Inserção da logomarca no rodapé ou topo do vídeo na transmissão, durante 5 segundos

MENÇÕES NA APRESENTAÇÃO

- ◆ Menção da marca na abertura do evento
- ◆ Menção da marca no encerramento do evento

FILMES

- ◆ Créditos iniciais ao patrocinador no filme de abertura

INVESTIMENTO

R\$ 15.000,00

COMPARATIVO DE COTAS

Ações	Apresenta	Diamante	Ouro	Prata
Mídias digitais	20	16	12	5
Imprensa	6	5	4	2
Plataforma	2	2	2	0
Transmissão	3	1	1	1
Telão do estúdio	5 min	2 min	1 min	0 min
Menções na apresentação	3	3	2	2
Filmes	2	2	1	1
Interações	1	1	0	1
Total de ações envolvidas	37 ações	30 ações	22 ações	10 ações

GARANTA JÁ SUA COTA DE PATROCÍNIO PARA 2021

Entre em contato para
mais informações:

+55 (41) 99951-0490
ibefpr@ibefpr.com.br
www.ibefpr.com.br

