



Paraná

O IBEF-PR

O Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças - IBEF-PR é uma instituição sem fins lucrativos, que congrega executivos de finanças dos vários segmentos da atividade econômica do Paraná: executivos das áreas de indústria, comércio, consultorias, empresas de serviços, auditorias, instituições financeiras (bancárias e não-bancárias) e outras instituições.

Propósito

Desenvolver e manter uma comunidade de profissionais de finanças que fomenta o desenvolvimento de seus associados, as boas práticas profissionais, o relacionamento e a ética, de forma a impactar positivamente suas empresas e a sociedade onde atua.

- Comunicação, Visibilidade e Valor
- Network altamente qualificado



Carlos Peres

Presidente do IBEF-PR

O IBEF-PR em números



+350

Associados



+60

CFOs

de grandes empresas
do Paraná



5 comitês

com atuação em temas de
grande interesse



+1.100

profissionais impactados
em 2023



+250 mil

impressões nas redes
sociais em 2023

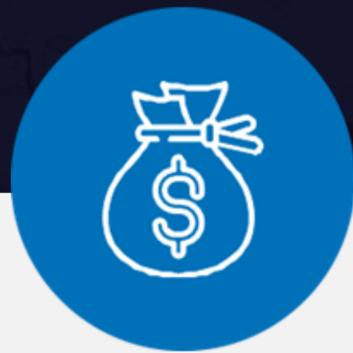


+130

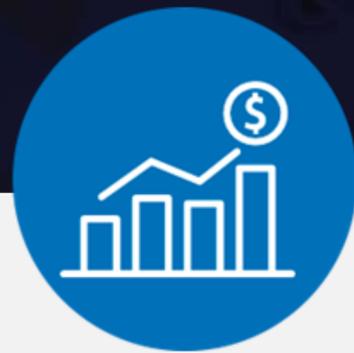
publicações nas redes
sociais em 2023

**CLIQUE AQUI E VEJA AS
EMPRESAS ASSOCIADAS**

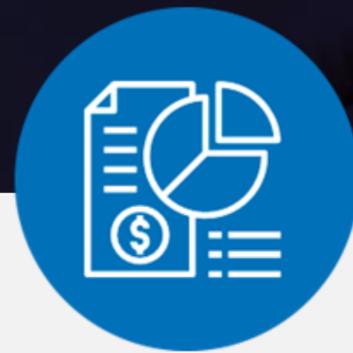
Os comitês



Comitê de
Finanças



Comitê de
Desenvolvimento
de Executivos de
Finanças



Comitê
Tributário e
Empresarial



ESG



Comitê de
Inovação

Comitê de Finanças

Tem como objetivo promover discussões e trocas de experiências entre seus membros acerca de temas relevantes relacionados ao mundo de finanças, e compartilhar através dos seus eventos, o conhecimento aos associados e à comunidade empresarial em geral, fomentando assim o networking.

Comitê de Desenvolvimento de Executivos de Finanças

Tem como objetivo debater temas relacionados ao perfil e papel dos executivos de Finanças na estratégia de negócios, discutir temas relacionados a oportunidades e desafios de carreira, ao amadurecimento e elevação de performance, bem como seu papel mais amplo de *business partner* na organização. Além de fomentar assuntos dessa natureza, o comitê também realiza eventos com a finalidade de aproximar empresas e executivos do IBEF-PR aos movimentos e tendências de mercado.





Comitê Tributário e Empresarial

Tem como objetivo fomentar o debate acerca das alterações tributárias e jurídicas relevantes que podem impactar diretamente na área financeira, além de propiciar a troca de experiências e incentivar a formação de novos relacionamentos e parcerias. O comitê é formado por advogados, consultores e gestores de empresas de grande porte atuantes nas áreas tributária e empresarial.

ESG

Tem como objetivo fomentar os temas referentes a ESG “Environment, Social & Governance” ou ASG em português (Ambiental, Social e Governança), trazendo as boas práticas empresariais e que hoje é fundamental para uma excelente governança corporativa e ocupa um importante papel nas responsabilidades dos executivos de finanças das médias e grandes empresas.

Comitê de Inovação

Tem como objetivo debater temas que envolvem estratégia de negócios ligadas a processos de inovação e tecnologia, o que naturalmente impacta os executivos de finanças em sua agenda de transformação digital, assim como em seu papel mais amplo de business partner. Além de fomentar assuntos dessa natureza, o comitê também realiza eventos com a finalidade de aproximar empresas tradicionais de startups e servir como um referencial de solução disruptiva aos membros do IBEF-PR.



Em 2023

- 17 eventos;
- Retomada do Seminário de Finanças e Governança Corporativa;
- Segundo ano de Clube do Livro;
- IBEF-PR Expande em Londrina, PR;
- Road Show nos veículos de imprensa no interior;
- Pesquisa, em parceria com o Grupo Datacenso, sobre a confiança dos CFOs no estado;
- Alteração do Comitê Compliance e Riscos para Comitê de ESG;
- Programa CFO em parceria com o ISAE Escola de Negócios;
- IBEF-PR Social;
- IBEF-PR Talks.



CFO NIGHT

FOCO

Faz parte da agenda do IBEF-PR desde 2017 com o objetivo de gerar networking entre seus associados, em um lugar estratégico acompanhado de uma ótima gastronomia.

PÚBLICO-ALVO

Associados e não associados que desejam se conectar com outros executivos da área de finanças ou afins.

EM 2023

Tivemos a 13ª edição que abriu nossa agenda de eventos, logo no início do ano. O evento contou com a participação de 61 pessoas.



SEMINÁRIO DE FINANÇAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

FOCO

Visa reunir executivos do mercado para se atualizarem em um evento que aborda questões atuais da área financeira e governamental.

PÚBLICO-ALVO

Executivos de finanças, governança, associados de ambas as instituições e também não associados.

EM 2023

6ª edição com 307 participantes. 18 participantes entre palestrantes e moderadores. 7 painéis com temas de inovação, diversidade, economia, sustentabilidade entre outros. Corealização IBEF-PR, IBGC e FIEP. Contou com 9 patrocinadores e 1 apoio de mídia.



"Depois de dois anos retomaremos o nosso seminário no formato 100% presencial e debatendo temas complexos e atuais de mercado, que trarão aos participantes a oportunidade de esclarecer e aprimorar conhecimentos sobre esses assuntos. Além disso, será realizado em um dos melhores locais do estado para um evento dessa magnitude"

FALA DO 1o VP DO IBEF PARANÁ

CLUBE DO LIVRO

FOCO

O projeto começou em 2022 e tem como objetivo promover a discussão de temáticas da atualidade e aproximar as diferentes visões de cada leitor em um encontro online.

Os encontros são exclusivos para associados e participam em média de 15 a 20 pessoas. O IBEF-PR faz a escolha dos livros para o ano, realiza a entrega no endereço de cada inscrito e promove o encontro online para a discussão da obra.

PÚBLICO-ALVO

Associados IBEF-PR.

EM 2023

Tivemos 3 encontros com um total de 36 participantes.

clube do livro EVENTO ONLINE ZOOM

Segunda edição do Clube do Livro do IBEF-PR

1º Encontro | 10 de maio
Hábitos Atômicos
Moderador: **Lucio Pandolfi**
Diretor Administrativo Financeiro na Valmet - Celulose, Papel e Energia.

2º Encontro | 05 de julho
Onde Os Sonhos Acontecem: Meus 15 Anos Como CEO Da The Walt Disney Company
Moderadora: **Ruth Bandeira**
Sócia Diretora da PROPOSITO Human Capital Solutions

3º Encontro | 31 de agosto
Dedique-se de coração: A história de como a Starbucks se tornou uma grande empresa de xicara em xicara
Moderador: **Adriano Machado**
Sócio da PwC Brasil

Realização: **IBEF** Paraná
Patrocinadores de Gestão: **GAIA SILVA GAEDE** ADVOGADOS, **VALORE ELBRUS**, **MODAL PREMIUM**
Media Partner: **GAZETA DO POVO**

O Paulo Eduardo Semensato Guimarães também falou sobre o encontro

"O debate foi muito dinâmico e interessante. A moderação do Lúcio Pandolfi foi excelente, muito atenciosa e trouxe pontos muito importantes sobre a leitura, fazendo um panorama geral da obra.

Além da conversa sobre o livro em si, o encontro proporcionou integração entre os participantes, onde trocamos experiências, valores, como saúde, família, gestão de pessoas e processos de maneira descontraída. Se tornou um ótimo chamariz para a participação em outros eventos e programas do IBEF-PR".

IBEF-PR EXPANDE

FOCO

Projeto lançado em nov/21, voltado à expansão da atuação do IBEF-PR no interior do Estado com foco no aumento da participação de associados do interior, bem como maior presença do Instituto em ações regionais.

Este projeto tem como diferencial, a iniciativa de aproximar conteúdo exclusivo e networking especializado aos executivos financeiros do interior do Estado do Paraná.

PÚBLICO-ALVO

Associados e não associados que possuem interesse em desenvolver sua rede de relacionamento e adquirir conhecimento através de eventos técnicos sobre finanças e áreas afins.

EM 2023

Tivemos 3 encontros técnicos em Maringá. Expansão para Londrina com a realização de 2 eventos e a 2ª edição do CFO Night em Maringá.



“Eu, particularmente, estou muito feliz com a entrega do projeto neste ano. Acho que tudo que a gente se propôs a fazer, está entregue. Isso não seria possível se a gente não tivesse o apoio de toda a diretoria do IBEF-PR. E eu agradeço muito a todos os apoiadores que estiveram com a gente. Muito obrigado!”

FALA DO VP DO NÚCLEO INTERIOR DO IBEF PARANÁ

ROAD SHOW NO INTERIOR DO PARANÁ + PESQUISA COM DATACENSO

FOCO

Visitar os veículos de comunicação de Londrina e Maringá no intuito de fortalecer a marca do IBEF-PR no interior do Paraná juntamente com a divulgação do projeto IBEF-PR Expande e a pesquisa realizada em parceria com o Instituto Datacenso.

PÚBLICO-ALVO

Veículos de comunicação entre rádios e grupos de TV.

EM 2023

Sobre a pesquisa, tivemos 103 respondentes em sua maioria com cargos de direção. E quanto as visitas nos veículos de comunicação, foram 7, dentre elas: Folha de Londrina, Rede Massa Londrina, CBN Londrina, Jovem Pan Maringá, Rede Massa Maringá, Portal Grupo Maringá de Comunicação e CBN Maringá.



[ASSISTA AQUI](#)

PROGRAMA CFO

FOCO

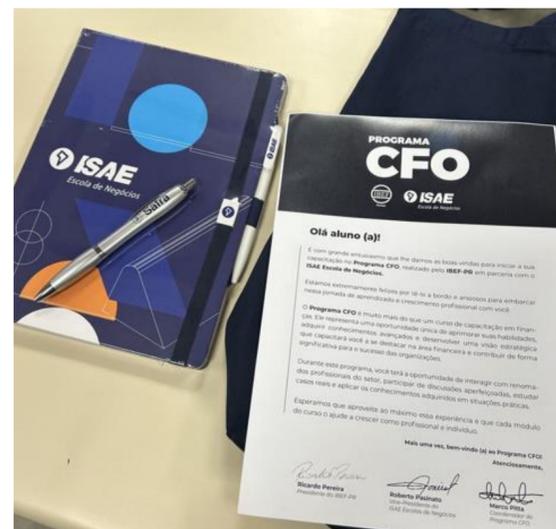
O objetivo do Programa CFO: Formação para Executivos de Finanças é capacitar os profissionais de finanças na condução estratégica de suas organizações. Ao longo do programa, os participantes serão capacitados em temas específicos da área, dos fundamentais aos mais avançados, para potencializar resultados.

PÚBLICO-ALVO

- Profissionais com experiência e vivência na área financeira que desejam fortalecer sua atuação em nível estratégico;
- Média gerência que busca chegar à alta gestão e/ou esteja em linha de sucessão.

EM 2023

Parceria com o ISAE Escola de Negócios. 5ª turma em andamento com 26 alunos e 6ª turma já com matrículas abertas.



“Além de ser uma peça fundamental no desenvolvimento da estratégia da companhia, o profissional de finanças contemporâneo precisa contribuir para a sustentabilidade dos negócios, integrar competências e desenvolver pessoas com essa visão. São essas competências que o Programa CFO se propõe a desenvolver”

FALA DO PRESIDENTE DO IBEF PARANÁ

IBEF-PR SOCIAL

FOCO

Um programa que visa dar apoio e consultoria a pequenos empreendedores em situação de vulnerabilidade. O objetivo central é aproveitar a experiência e o conhecimento dos membros do IBEF-PR, que são profissionais qualificados na área financeira, para oferecer orientação estratégica às organizações sem fins lucrativos. Isso permitirá que essas instituições otimizem seus recursos, melhorem a eficiência operacional e, conseqüentemente, ampliem seu impacto social.

PÚBLICO-ALVO

Entidades sociais e organizações não governamentais (ONGs).

EM 2023

Tivemos o lançamento do projeto em ago/23 no evento promovido pelos comitês de Finanças e ESG do Instituto.



“Devolver para a sociedade através da educação, utilizando do material intelectual que o IBEF-PR tem”

FALA DA VP TÉCNICA DO IBEF PARANÁ

IBEF-PR TALKS

FOCO

Encontros presenciais com a discussão de temas técnicos do momento com um grupo pequeno (aprox. 10 ou 15 pessoas) utilizando a estrutura física de parceiros/associados. Com o objetivo gerar trocas de conteúdo e relacionamento entre associados.

PÚBLICO-ALVO

Associados com a possibilidade de levarem convidados que ainda não conheçam o IBEF-PR.

EM 2023

Tivemos 2 encontros sendo um com o tema de ESG e outro sobre “Asset Allocation”.



“Temas como benefícios para gerações diferentes, saúde mental, capacitação de profissionais, retenção de talentos e diversos outros foram o foco dessa discussão que foi extremamente interessante e uma forma sensacional de crescimento humano e profissional para todos os presentes.”

FALA DA PARTICIPANTE DO PRIMEIRO ENCONTRO

EVENTO DOS COMITÊS TEMÁTICOS

FOCO

Encontros presenciais realizados em Curitiba com a discussão de temas técnicos do momento para um público estimado entre 30, 40 participantes.

PÚBLICO-ALVO

Associados e não associados que possuem interesse em desenvolver sua rede de relacionamento e adquirir conhecimento através de eventos técnicos sobre finanças e áreas afins.

EM 2023

Tivemos 3 encontros promovidos pelo Comitê Tributário e Empresarial, Inovação e Finanças juntamente com ESG com aproximadamente 170 pessoas impactadas.



PRÊMIO EQUILIBRISTA

MÍDIAS DIGITAIS

22 publicações;
18.245 mil interações nas postagens sobre o evento;
110.769 mil impressões totais nas redes sociais;
1.002 mil visitas ao perfil do Instagram.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

47 publicações;
18 veículos;
Presença em 2 estados;
Exposição 100% positiva.

CERIMÔNIA DE ENTREGA DO PRÊMIO

355 pessoas compareceram
11 patrocinadores/parceiros



[ASSISTA AQUI](#)

CFO PARTY

FOCO

Evento de confraternização e comemoração pelas entregas do ano. O formato conta com uma apresentação do representante do Instituto informando os números do ano e uma atração especial acompanhada de um coquetel volante.

PÚBLICO-ALVO

Associados e não associados que desejam compartilhar das entregas do IBEF-PR e aproveitar de uma noite comemorativa.

EM 2023

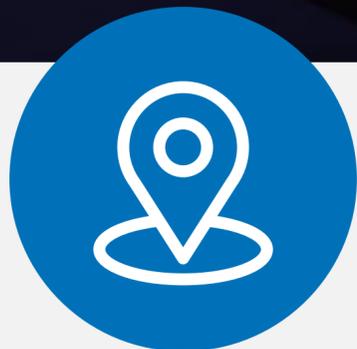
Tivemos a 1ª edição com 86 participantes.



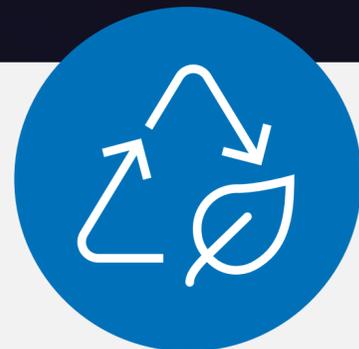
“Um momento de festejar e celebrar as conquistas do ano”

FALA DO 1º VP DO IBEF PARANÁ

Desafios em 2024



IBEF-PR Expande
Consolidar Maringá e
igualar Londrina



IBEF-PR Social
Aulas de educação
financeira e
acompanhamento junto
a uma ONG.



IBEF-PR Talks
Consolidar com a proposta
de mais encontros sobre
diferentes temáticas



Foco em Qualificar
Base Associados
CFOs e Alta Gestão



Captação Associados
Novos associados capital e
interior

Calendário de eventos IBEF-PR | 2024

Mais informações acesse:
www.ibefpr.com.br
ou ligue 41 99951-0490

MARÇO

- 07 | 14º CFO Night Curitiba
- 21 | Evento Interior Maringá
- 22 | Início 6ª Turma Programa CFO
- 26 | Seminário de Finanças e Governança Corporativa

ABRIL

- 09 | Evento Comitê Tributário e Empresarial
- 16 | Evento Interior Londrina

MAIO

- 09 | Clube do Livro
- 21 | Business Roundtable

JUNHO

- 04 | Evento Comitê de ESG
- 18 | Evento Interior Maringá
- 26 | Clube do Livro

JULHO

- 04 | Evento Comitê de ESG

AGOSTO

- 06 | Evento Comitê de Inovação e Des. De Executivos de Finanças
- 27 | Evento Interior Londrina
- 28 | Clube do Livro

SETEMBRO

- 09 | Apresentação de Cases

OUTUBRO

- 17 | Prêmio Equilibrista

NOVEMBRO

- 07 | Bate-papo com Equilibristas
- 19 | 3º CFO Night Interior

DEZEMBRO

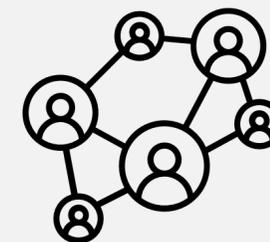
- 5 | 2º CFO Party

Associar a sua marca ao IBEF-PR representa:



Desenvolvimento de Talentos

Ao patrocinar uma instituição que se dedica ao desenvolvimento de executivos de finanças, você está investindo no crescimento e aprimoramento de talentos na área. Esses executivos são essenciais para contribuir com o sucesso das empresas, e ao apoiar sua formação e capacitação, você contribui para a criação de uma base sólida de profissionais qualificados no setor financeiro.



Networking e Visibilidade

Os eventos, os conteúdos e os canais de comunicação exclusivos para os associados do IBEF-PR proporcionam o compartilhamento de experiências, geração de networking e trocas de opiniões de alto nível com os principais executivos de finanças e CFOs do mercado do Paraná. Participar e ter acesso a essas oportunidades permite que a marca, esteja envolvida com os profissionais mais influentes do segmento financeiro.

Formas de patrocínio



Patrocínio de Gestão

- Exposição de logomarca do PATROCINADOR no site do IBEF-PR durante o ano de 2024;
- Espaço para a publicação de quatro artigos no site e nas redes sociais do IBEF-PR (mediante validação da Diretoria Executiva do IBEF-PR);
- Banner na home do site do IBEF-PR, no formato rotativo. Dimensões: 1116x98 em gif animado (3 segundos) até 300kb;
- Espaço para artigo ou publicação de interesse no boletim mensal do IBEF-PR que é exclusivo para associados;
- Uma divulgação mensal de material do PATROCINADOR nos grupos dos associados ao instituto no WhatsApp;
- Exposição de logomarca do PATROCINADOR na divulgação dos eventos nas redes sociais do IBEF-PR;
- Exposição de logomarca do PATROCINADOR em toda comunicação com os associados através de e-mail marketing;
- Marcação da rede social do PATROCINADOR nos posts dos eventos no LinkedIn do IBEF-PR;
- Menção do PATROCINADOR nos releases de divulgação dos eventos promovidos pelo IBEF-PR para a imprensa;
- Menção pelo representante do instituto na abertura dos eventos destacando a categoria PATROCINADOR DE GESTÃO;



- Entrega/distribuição de material institucional nos eventos promovidos pelos Comitês Temáticos e nos eventos técnicos do Núcleo Interior PR;
- Exposição de banner no local dos eventos promovidos pelos Comitês Temáticos e nos eventos técnicos do Núcleo Interior PR;
- Exibição de vídeo institucional de até 30 segundos no local dos eventos promovidos pelos Comitês Temáticos e nos eventos técnicos do Núcleo Interior PR;
- Três (3) convites para participação nos eventos promovidos pelos Comitês Temáticos e nos eventos técnicos do Núcleo Interior PR;
- Acesso ao mailing de inscritos* nos eventos promovidos pelo IBEF-PR (exceto Prêmio Equilibrista e Seminário de Finanças e Governança Corporativa realizado em parceria com o IBGC Paraná); *inscritos que autorizaram o compartilhamento de suas informações, respeitando a LGPD.
- Direito a Cota Ouro no Prêmio Equilibrista 2024.

INVESTIMENTO

Exclusividade no segmento (de acordo com CNAE) no patrocínio de gestão.

Compreende todos os eventos organizados pelo IBEF-PR*

**Exceto de instituições terceiras, bem como Congresso CFO e Seminário de Finanças e Governança Corporativa.*

R\$ 85.000,00 à vista ou parcelado em 10x9.568,00

Patrocínio de Eventos dos Comitês Temáticos

Inclusão da marca como PATROCINADOR DO EVENTO em todas as ações de comunicação do respectivo evento que está sendo patrocinado, sendo:

- Convite para todos os associados do instituto;
- Divulgação para o mailing de interessados do IBEF-PR;
- Inserção de logomarca do PATROCINADOR no site do IBEF-PR;
- Marcação da rede social do PATROCINADOR nos posts do evento no LinkedIn do IBEF-PR;
- Divulgação nas redes sociais (LinkedIn, Instagram e Facebook) do IBEF-PR;
- Divulgação através da assessoria de imprensa do IBEF-PR para todo o Paraná;
- Menção pelo representante do instituto na abertura do evento destacando a categoria PATROCINADOR DO EVENTO;
- Saudação ao público presente, antes do evento, por parte do representante do PATROCINADOR (5 minutos) **OU** exibição de vídeo institucional de até 30 segundos no local do evento;

- Aplicação de pesquisa de satisfação após o evento;
 - Envio do mailing dos inscritos* no evento.
- *inscritos que autorizaram o compartilhamento de suas informações, respeitando a LGPD.
- Exposição de banner ou comunicação visual no local do evento;
 - 3 convites para participação no evento.

INVESTIMENTO

Por evento

R\$ 8.000,00 à vista ou parcelado em 4x2.500,00

Patrocínio de Eventos Técnicos do Interior PR

Inclusão da marca como **PATROCINADOR DO EVENTO** em todas as ações de comunicação do respectivo evento que está sendo patrocinado, sendo:

- Convite para todos os associados do instituto;
- Divulgação para o mailing de interessados do IBEF-PR;
- Inserção de logomarca do PATROCINADOR no site do IBEF-PR;
- Marcação da rede social do PATROCINADOR nos posts do evento no LinkedIn do IBEF-PR;
- Divulgação nas redes sociais (LinkedIn, Instagram e Facebook) do IBEF-PR;
- Divulgação através da assessoria de imprensa do IBEF-PR para todo o Paraná;
- Menção pelo representante do instituto na abertura do evento destacando a categoria PATROCINADOR DO EVENTO;
- Saudação ao público presente, antes do evento, por parte do representante do PATROCINADOR (5 minutos) **OU** exibição de vídeo institucional de até 30 segundos no local do evento;

- Aplicação de pesquisa de satisfação após o evento;
 - Envio do mailing dos inscritos* no evento.
- *inscritos que autorizaram o compartilhamento de suas informações, respeitando a LGPD.
- Exposição de banner ou comunicação visual no local do evento;
 - 3 convites para participação no evento.

INVESTIMENTO

Por evento

R\$ 6.000,00 à vista ou em 4X de R\$ 2.000,00

Eventos **IBEF-PR** **EXPANDE**

Inclusão da marca como PATROCINADOR DO PROJETO IBEF-PR EXPANDE em todas as ações de comunicação previstas para os Eventos Técnicos Interior + CFO Night Interior (6 eventos), sendo:

- Exposição de logomarca do PATROCINADOR na divulgação dos eventos nas redes sociais do IBEF-PR;
- Exposição de logomarca do PATROCINADOR em toda comunicação com os associados através de e-mail marketing;
- Marcação da rede social do PATROCINADOR nos posts dos eventos no LinkedIn do IBEF-PR;
- Menção do PATROCINADOR nos releases de divulgação dos eventos promovidos pelo IBEF-PR para a imprensa;
- Menção pelo representante do instituto na abertura dos eventos destacando a categoria PATROCINADOR DO PROGRAMA;
- Entrega/distribuição de material institucional nos **eventos técnicos** do Núcleo Interior PR;
- Exposição de banner no local dos eventos do Núcleo Interior PR;
- Saudação ao público presente, antes do evento, por parte do representante do PATROCINADOR (5 minutos) **OU** exibição de vídeo institucional de até 30 segundos no local dos **eventos técnicos** do Núcleo Interior PR;
- Três (3) convites para participação nos **eventos técnicos** do Núcleo Interior PR;
- Dois (2) convites para participação no **CFO Night do Núcleo Interior PR**;
- Acesso ao mailing de inscritos* nos eventos promovidos pelo Núcleo Interior PR; *inscritos que autorizaram o compartilhamento de suas informações, respeitando a LGPD.
- Aplicação de pesquisa de satisfação após cada evento.

INVESTIMENTO

R\$ 23.000,00 à vista ou em 4X de R\$ 6.360,00

Patrocínio CFO Night – *Curitiba*

Inclusão da marca como PATROCINADOR DO EVENTO em todas as ações de comunicação, sendo:

- Convite para todos os associados do instituto;
- Divulgação para o mailing de interessados do IBEF-PR;
- Inserção de logomarca do PATROCINADOR no site do IBEF-PR;
- Marcação da rede social do PATROCINADOR nos posts do evento no LinkedIn do IBEF-PR;
- Divulgação nas redes sociais (LinkedIn, Instagram e Facebook) do IBEF-PR;
- Divulgação através da assessoria de imprensa do IBEF-PR para todo o Paraná;
- Menção pelo representante do instituto na abertura do evento destacando a categoria PATROCINADOR DO EVENTO;

- Saudação ao público presente, antes do evento, por parte do representante do PATROCINADOR (5 minutos);
- Evento para 60 participantes;
- Aplicação de pesquisa de satisfação após cada evento;
- Envio do mailing dos inscritos* no evento.
*inscritos que autorizaram o compartilhamento de suas informações, respeitando a LGPD.
- Exposição de banner ou comunicação visual no local do evento; e
- 4 convites para participação no evento.

INVESTIMENTO

Por evento

R\$ 10.000,00 à vista ou em 4X de R\$ 2.880,00



Patrocínio CFO Night - *Interior PR*

Inclusão da marca como PATROCINADOR DO EVENTO em todas as ações de comunicação, sendo:

- Convite para todos os associados do instituto;
- Divulgação para o mailing de interessados do IBEF-PR;
- Inserção de logomarca do PATROCINADOR no site do IBEF-PR;
- Marcação da rede social do PATROCINADOR nos posts do evento no LinkedIn do IBEF-PR;
- Divulgação nas redes sociais (LinkedIn, Instagram e Facebook) do IBEF-PR;
- Divulgação através da assessoria de imprensa do IBEF-PR para todo o Paraná;
- Menção pelo representante do instituto na abertura do evento destacando a categoria PATROCINADOR DO EVENTO;

- Saudação ao público presente, antes do evento, por parte do representante do PATROCINADOR (5 minutos);
- Evento para 40 participantes;
- Aplicação de pesquisa de satisfação após cada evento;
- Envio do mailing dos inscritos* no evento.
*inscritos que autorizaram o compartilhamento de suas informações, respeitando a LGPD.
- Exposição de banner ou comunicação visual no local do evento; e
- 4 convites para participação no evento.

INVESTIMENTO

Por evento

R\$ 10.000,00 à vista ou em 4X de R\$ 2.880,00



Patrocínio CFO Party

Inclusão da marca como PATROCINADOR DO EVENTO em todas as ações de comunicação, sendo:

- Convite para todos os associados do instituto;
- Divulgação para o mailing de interessados do IBEF-PR;
- Inserção de logomarca do PATROCINADOR no site do IBEF-PR;
- Marcação da rede social do PATROCINADOR nos posts do evento no LinkedIn do IBEF-PR;
- Divulgação nas redes sociais (LinkedIn, Instagram e Facebook) do IBEF-PR;
- Menção pelo representante do instituto na abertura do evento destacando a categoria PATROCINADOR DO EVENTO;

- Saudação ao público presente, antes do evento, por parte do representante do PATROCINADOR (5 minutos);
- Evento para 70 participantes;
- Aplicação de pesquisa de satisfação após cada evento;
- Envio do mailing dos inscritos* no evento.
*inscritos que autorizaram o compartilhamento de suas informações, respeitando a LGPD.
- Exposição de banner ou comunicação visual no local do evento;
- 10 convites para participação no evento; e
- Possibilidade de entrega de brindes aos participantes no final do evento.

INVESTIMENTO

Por evento

R\$ 10.000,00 à vista ou em 4X de R\$ 2.880,00





Paraná

Prêmio



EQUILIBRISTA

2024

COTAS DE PATROCÍNIO | SEJA UM PATROCINADOR!

O Prêmio Equibrista

É o maior evento do ano do segmento financeiro do Estado do Paraná, realizado há 38 anos, sendo o marco para o reconhecimento de profissionais que mais se destacaram durante o ano como Executivos de Finanças e CFOs.

São mais de 350 convidados em um evento presencial, com um jantar de premiação e confraternização, que será realizado no Castelo do Batel, em 17 de outubro de 2024.

O evento celebrará o CFO de maior destaque com o Prêmio Equibrista e também teremos a categoria Revelação em Finanças, para os futuros líderes de alta gestão no segmento.

Estamos com as cotas de patrocínio das categorias Apresenta, Diamante, Ouro e Prata, como oportunidade para exposição da marca e fortalecimento do networking entre os principais nomes do mercado.



Timeline

2019

Presencial



2020

Online



2021

Híbrido



2022

Presencial



Data: 24/10/2019
453 convidados no Castelo do Batel

Data: 29/10/2020
+ de 400 telespectadores pelo [YouTube](#)

Data: 21/10/2021
+ de 300 telespectadores pelo [YouTube](#) e 50 convidados no presencial, Grand Mercure Curitiba Rayon

Data: 27/10/2022
339 convidados no Castelo do Batel
[Melhores Momentos](#)

Em 2023

355 participantes

Impacto e Alcance – Mídias Digitais



Impacto e Alcance - Imprensa



Prêmio

—  —
EQUILIBRISTA

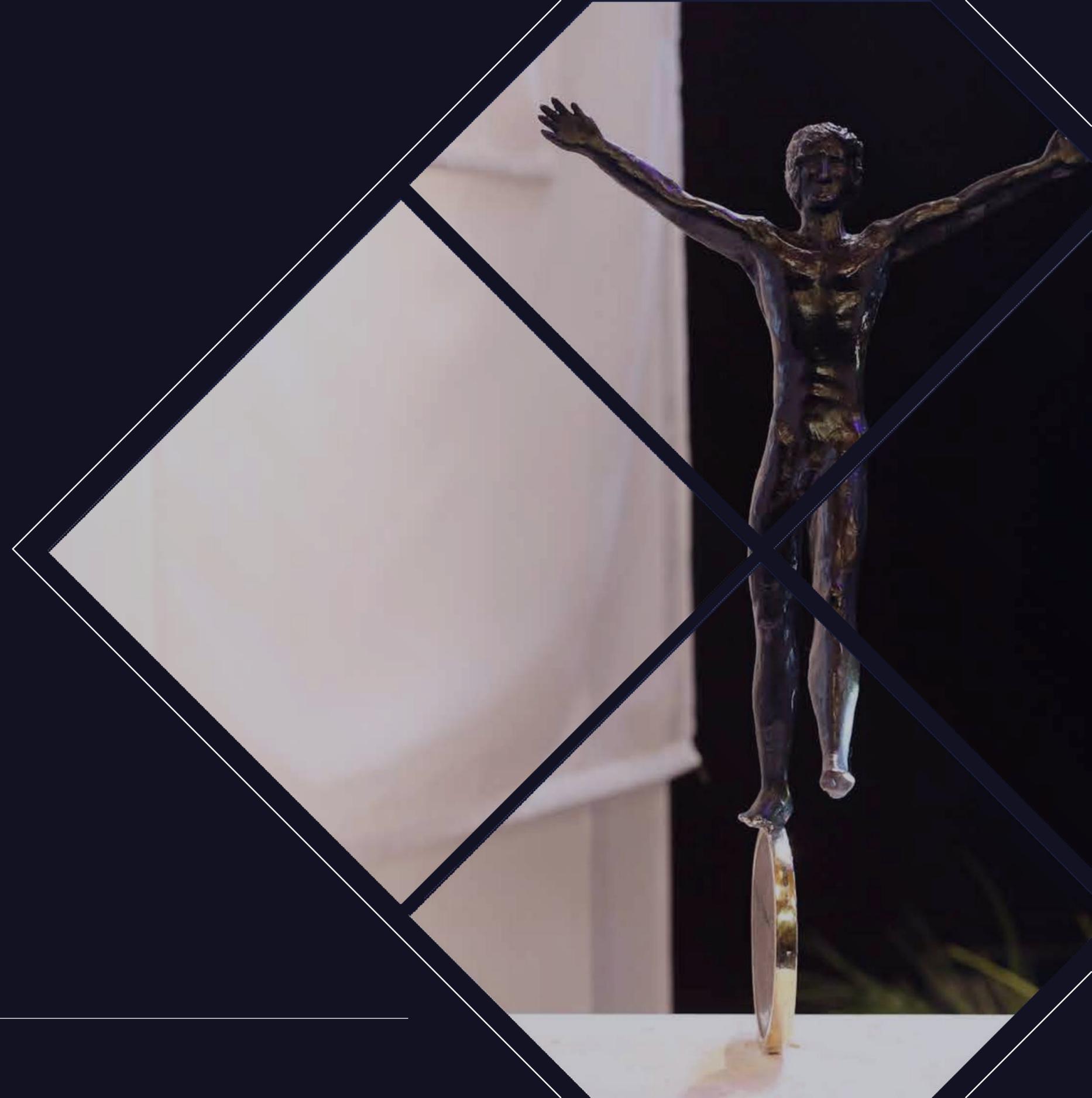
2024

- Realização: **presencial**
- Público: **400 convidados, ~50 mesas**
- Data: **17/10/2024 (5ª Feira)**
- Hora: **19h – 22h**
- Local: **Castelo do Batel**

Público-Alvo

Nosso **público-alvo** são pessoas com cargo de:

- Direção Geral;
- Presidência/CEO;
- Direção Financeira/CFO;
- Conselheiros;
- Sócio; e
- Outras Direções.



Por que ser um patrocinador?

- Exposição de marca para mais de 350 pessoas.
- Grande visibilidade para a marca no **maior evento de reconhecimento dos profissionais do segmento de Finanças** do Mercado Paranaense.
- **Divulgação da marca** nas ações pré, durante e pós-evento.
- Possibilidade de **ativação de marca no evento presencial** em 17 de outubro.
- Premiação do Equilibrista do ano + 2 Destaques e 1 Revelação.

CATEGORIA APRESENTA

Na cota APRESENTA, sua marca será a responsável por apresentar o evento, sendo a primeira a ser vista e com destaque em todas as peças de comunicação, bem como no evento.

Mídias digitais

- Logomarca em destaque no post de lançamento do evento;
- Logomarca em destaque no post de divulgação dos finalistas;
- Logomarca em destaque no post de divulgação dos vencedores;
- Logomarca em destaque no post de venda de ingressos;
- Logomarca em destaque na campanha patrocinada do LinkedIn;
- Arte de e-mail mkt sobre a premiação, exclusiva para o patrocinador compartilhar com seu mailing;
- Arte convite exclusiva para o patrocinador compartilhar com seus convidados;
- Post no Instagram sobre o patrocinador e seu apoio ao prêmio. Publicação no perfil do IBEF-PR em collab com o perfil do patrocinador;
- Exibição em destaque da marca do patrocinador no site do evento;
- Storie no perfil do Instagram do IBEF-PR reforçando o patrocinador durante o evento;
- Reels com highlights do evento destacando o patrocinador após o evento;
- Destaque no post de agradecimento após o evento.

Imprensa

- Menção do patrocinador no release de inscrição de cases;
- Menção do patrocinador na nota de divulgação dos finalistas;
- Menção do patrocinador no release de divulgação dos vencedores;
- Menção do patrocinador no release sobre o case vencedor;
- Possibilidade de parceria com a assessoria do executivo(a)/empresa vencedora para divulgação em conjunto;
- Menção do patrocinador no release de divulgação pós-evento.

Evento Presencial

LOCAL DO EVENTO

- 4 mesas com 8 lugares (cada) no dia do evento para os convidados da marca;
- Display com o logo da marca para centro das mesas do patrocinador;
- Logomarca na entrada e perto do palco principal;
- Possibilidade de ter um espaço personalizado da marca no local do evento; *entrega com um custo além da cota de patrocínio adquirida.

TELÃO

- Presença da logomarca na tela de palco;
- Créditos iniciais ao patrocinador no filme de abertura;
- Projeção de vídeo institucional da marca de até 1 minuto na abertura.

MC

- Menção da marca na abertura do evento;
- Menção da marca no encerramento do evento.

Outras Contrapartidas

- Speech rápido de até 1 minuto sobre o apoio ao profissional de finanças;
- Aparição da logomarca com exclusividade durante a entrega do "Prêmio Equilibrista" e/ou "Prêmio Revelação em Finanças“;
- Entrega de homenagem durante a cerimônia por meio de seu representante, ao vencedor na categoria "Revelação em Finanças“;
- Possibilidade de entregar kits e/ou brindes aos 4 vencedores após a cerimônia de premiação;
- Possibilidade de entregar brindes aos participantes do evento;
*entrega com um custo além da cota de patrocínio adquirida.
- Possibilidade de envio de material de marketing para o mailing do evento, via IBEF-PR – conforme LGPD.

INVESTIMENTO

R\$ 104.940,00

CATEGORIA DIAMANTE

Como patrocinador DIAMANTE, a marca terá destaque durante o evento, com a entrega de homenagem a um premiado “Destaque em Finanças” e nas peças de comunicação como um todo.

Mídias digitais

- Logomarca em segundo plano no post de lançamento do evento;
- Logomarca em segundo plano no post de divulgação dos finalistas;
- Logomarca em segundo plano no post de divulgação dos vencedores;
- Logomarca em segundo plano no post de venda de ingressos;
- Logomarca em segundo plano na campanha patrocinada do LinkedIn;
- Arte de e-mail mkt sobre a premiação, exclusiva para o patrocinador compartilhar com seu mailing;
- Arte convite exclusiva para o patrocinador compartilhar com seus convidados;
- Post no Instagram sobre o patrocinador e seu apoio ao prêmio. Publicação no perfil do IBEF-PR em collab com o perfil do patrocinador;
- Exibição em segundo plano da marca do patrocinador no site do evento;
- Storie no perfil do Instagram do IBEF-PR reforçando o patrocinador durante o evento;
- Menção no post de agradecimento após o evento.

Imprensa

- Menção do patrocinador no release de inscrição de cases;
- Menção do patrocinador na nota de divulgação dos finalistas;
- Menção do patrocinador no release de divulgação dos vencedores;
- Menção do patrocinador no release sobre o case vencedor;
- Menção do patrocinador no release de divulgação pós-evento.

Evento Presencial

LOCAL DO EVENTO

- 2 (duas) mesas com 8 lugares (cada) no dia do evento para os convidados da marca;
- Display com o logo da marca para centro das mesas do patrocinador;
- Logomarca na entrada e perto do palco principal;
- Possibilidade de ter um espaço personalizado da marca no local do evento; *entrega com um custo além da cota de patrocínio adquirida.

TELÃO

- Presença da logomarca na tela de palco;
- Créditos finais ao patrocinador no filme de abertura;
- Projeção de vídeo de até 30 segundos na abertura.

MC

- Menção da marca na abertura do evento;
- Menção da marca no encerramento do evento.

Outras Contrapartidas

- Aparição da logomarca com exclusividade durante a entrega de um dos Prêmios "Destaque em Finanças";
- Entrega de homenagem durante a cerimônia por meio de seu representante, a um dos homenageados(as) na categoria "Destaque em Finanças";
- Possibilidade de entregar kits e/ou brindes aos 4 vencedores após a cerimônia de premiação;
- Possibilidade de entregar brindes aos participantes do evento;
*entrega com um custo além da cota de patrocínio adquirida.

INVESTIMENTO

R\$ 64.130,00

CATEGORIA OURO

Como patrocinador OURO, a marca terá presença nas principais peças de comunicação e durante o evento.

Mídias digitais

- Logomarca no rodapé do post de lançamento do evento;
- Logomarca no rodapé do post de divulgação dos finalistas;
- Logomarca no rodapé do post de divulgação dos vencedores;
- Logomarca no rodapé do post de venda de ingressos;
- Arte de e-mail mkt sobre a premiação, exclusiva para o patrocinador compartilhar com seu mailing;
- Arte convite exclusiva para o patrocinador compartilhar com seus convidados;
- Exibição da marca do patrocinador no rodapé do site do evento;
- Storie no perfil do Instagram do IBEF-PR reforçando o patrocinador durante o evento;
- Menção no post de agradecimento após o evento.

Imprensa

- Menção do patrocinador no release de inscrição de cases;
- Menção do patrocinador na nota de divulgação dos finalistas;
- Menção do patrocinador no release de divulgação dos vencedores;
- Menção do patrocinador no release de divulgação pós-evento.

Evento Presencial

LOCAL DO EVENTO

- 1 (uma) mesa com 8 lugares no dia do evento para os convidados da marca;
- Display com o logo da marca para centro da mesa do patrocinador;
- Logomarca na entrada e perto do palco principal;
- Possibilidade de ter um espaço personalizado da marca no local do evento; *entrega com um custo além da cota de patrocínio adquirida.

TELÃO

- Presença da logomarca na tela de palco;
- Créditos finais ao patrocinador no filme de abertura;
- Projeção de vídeo de até 30 segundos na abertura.

MC

- Menção da marca na abertura do evento;
- Menção da marca no encerramento do evento.

INVESTIMENTO**R\$ 42.350,00**

CATEGORIA PRATA

Como patrocinador PRATA, a marca terá presença nas principais peças de comunicação e durante o evento.

Mídias digitais

- Logomarca no rodapé do post de lançamento do evento;
- Logomarca no rodapé do post de divulgação dos finalistas;
- Logomarca no rodapé do post de divulgação dos vencedores;
- Exibição da marca do patrocinador no rodapé do site do evento;
- Menção no post de agradecimento após o evento.

Imprensa

- Menção do patrocinador no release de divulgação dos vencedores;
- Menção do patrocinador no release de divulgação pós-evento.

Local do evento

- 4 lugares no dia do evento para os convidados da marca;
- Logomarca na entrada e perto do palco principal;
- Possibilidade de ter um espaço personalizado da marca no local do evento; *entrega com um custo além da cota de patrocínio adquirida.

INVESTIMENTO

R\$ 24.200,00

COMPARATIVO DE COTAS

AÇÕES	APRESENTA	DIAMANTE	OURO	PRATA
Mídias digitais	12	11	09	05
Imprensa	06	05	04	02
Local do Evento	04	04	04	03
Telão	03	03	03	00
Menções na apresentação	02	02	02	00
Outras contrapartidas	06	04	00	00
Speech de 1 minuto	01	00	00	00
Envio de material para o mailing do evento	01	00	00	00
Mesas	04 (32 ingressos)	02 (16 ingressos)	01 (8 ingressos)	4 ingressos
Total de ações envolvidas	36	30	23	11

Prêmio



EQUILIBRISTA

COTAS DE PATROCÍNIO | SEJA UM PATROCINADOR!

APRESENTA

DIAMANTE

OURO

PRATA

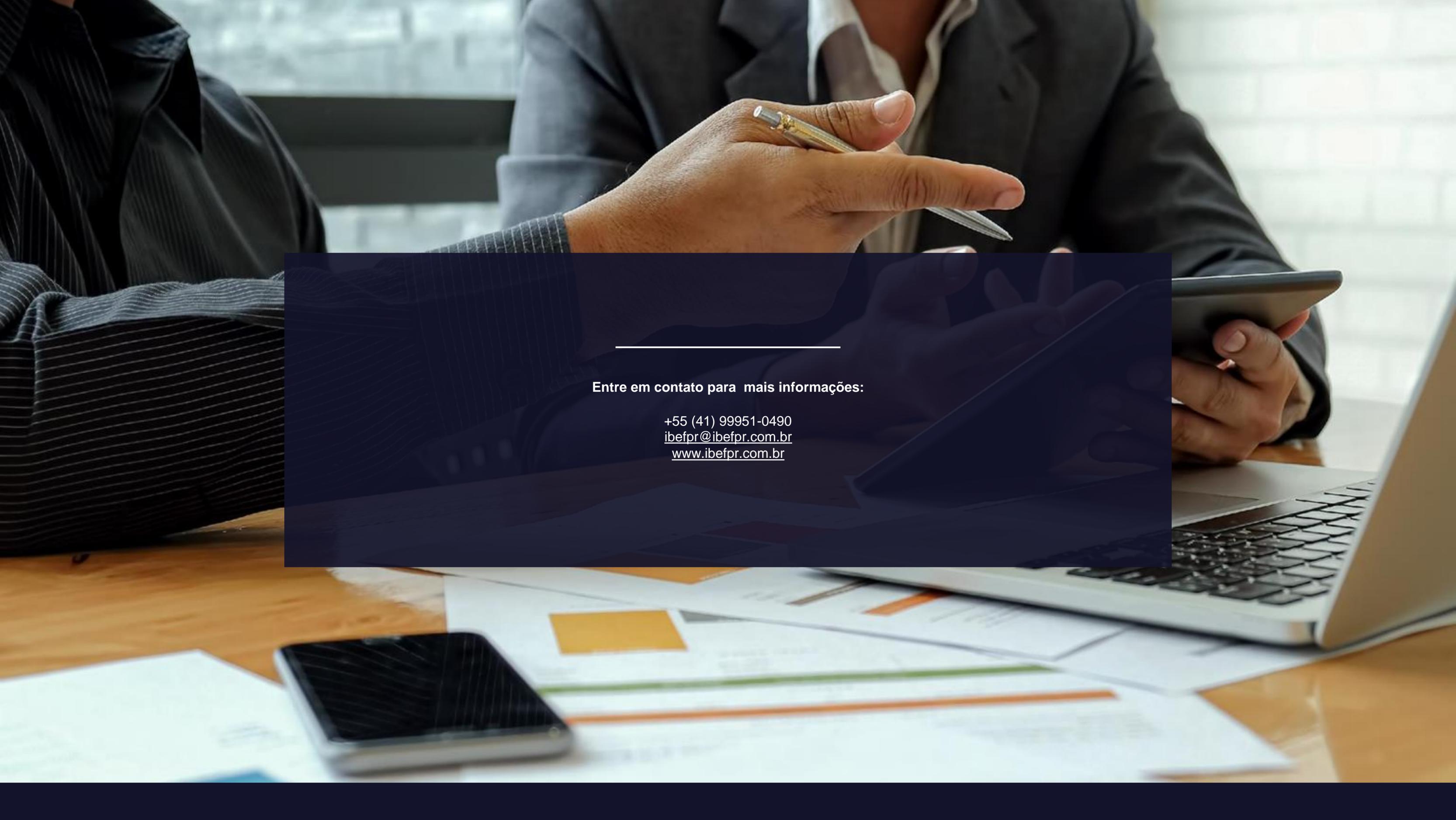
Investimento

R\$ 104.940

R\$ 64.130

R\$ 42.350

R\$ 24.200

A photograph of a business meeting in progress. In the foreground, a person's hand holds a silver pen, gesturing towards a tablet held by another person. The background shows a blurred office setting with a laptop and documents on a wooden table. A dark blue semi-transparent overlay covers the center of the image, containing contact information.

Entre em contato para mais informações:

+55 (41) 99951-0490
ibefpr@ibefpr.com.br
www.ibefpr.com.br